

# STRATEGI FOR OJF 2017-2021

Vedtatt i styremøte 23.11.2016

## Visjon:

Gjøre Oslo til Europas inspirasjonsarena for Jazz

## Virksomhetsidé:

Stiftelsen Oslo Jazzfestival skal arrangere en årlig jazzfestival, og skape ringvirkninger gjennom året.

## Verdier:

Lydhør – Modig

## MUSIKK

### Mål:

OJF skal utforske og utfordre alle jazzens uttrykk med konserter av høy kvalitet

### Strategi:

- Være både nyskapende og tradisjonsbærende
- Gi rom for unge jazztalenter
- Ta initiativ til samarbeid og produsere egeninitierte prosjekter
- Være lydhør overfor musikere og musikklivet forøvrig

## PUBLIKUM

### Mål:

OJF skal arbeide for å øke publikumsoppslutningen regionalt, nasjonalt og internasjonalt

### Strategi:

- Ta vare på og utfordre eksisterende publikum gjennom modig programmering
- Oppsøke og tiltrekke oss et nytt og mangfoldig publikum
- Aktiv holdning til musikkformidling, arenaer og digitalisering
- Smidig publikumshåndtering i alle ledd

## ORGANISASJON

### Mål:

OJF skal være en profesjonell, effektiv og samarbeidende organisasjon preget av høy kompetanse og entusiasme.

### Strategi:

- Spille en ledende rolle i samarbeidet mellom aktører innen jazzområdet i Oslo
- Godt samarbeid i alle ledd
- Være en attraktiv festival for frivillige
- Bli sertifisert som Miljøfyrtårn

## ØKONOMI

### Mål:

Vi skal gjennom ansvarlig økonomisk styring gi rom for kunstnerisk frihet

### Strategi:

- Søke en god balanse mellom billettsalg, offentlige midler og andre inntekter
- Være tilstede for offentlige myndigheter
- Ta vare på eksisterende og søke nye langsiktige samarbeidspartnere
- Vurdere ulike festival- og prismodeller for å øke billettsalget